

	<p>NÚMERO</p>	<p>REVISÃO</p>	<p>DATA DA /REVISÃO</p>	<p>PÁGINA</p>
<p>SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE</p>	<p>—</p>	<p>01</p>	<p>01/08/2023</p>	<p>1/4</p>
<p>TÍTULO: MISSÃO, VISÃO E VALORES DA EMPRESA</p>				

MISSÃO

PRESTAR SERVIÇOS DE ADMINISTRAÇÃO CONDOMINIAL, DE FORMA PROFISSIONAL COMO FACILITADORES NA GESTÃO DO CONDOMÍNIO, INSTRUINDO E CAPACITANDO NOSSOS CLIENTES TORNANDO OS GESTORES EM PROFISSIONAIS E TRANSFERINDO CONHECIMENTOS AOS CONDÔMINOS PARA QUE SEJAM AUTOSUFICIENTES NAS QUESTÕES CONDOMINIAIS.

VISÃO

SER REFERÊNCIA EM ADMINISTRAÇÃO DE CONDOMÍNIOS RESIDENCIAIS, COMERCIAIS E INDUSTRIAIS, ATUANDO EM 60% DO MERCADO DE INDAIATUBA E EM ATÉ 50% DAS CIDADES DA REGIÃO COM QUALIDADE E CONSTRUINDO PARCERIAS SÓLIDAS COM CLIENTES E FORNECEDORES;
 DESENVOLVER, CAPACITAR E ACULTURAR NOSSOS COLABORADORES DENTRO DA NOSSA IDEOLOGIA DE TRABALHO;
 FOMENTAR A MELHORIA CONTINUA DOS NOSSOS PROCESSOS, BUSCANDO INCESSANTEMENTE TECNOLOGIAS E SERVIÇOS INOVADORES VENDÁVEIS;
 DE ACORDO COM A NOSSA CRENÇA E FÉ, PROMOVER ATIVIDADES SOCIAIS EM CONJUNTO COM FORNECEDORES E PARCEIROS AMPARANDO E GERANDO OPORTUNIDADES AQUELES QUE MAIS NECESSITAM;

VALORES

- ✓ **INTEGRIDADE:** Viver de acordo com princípios morais e éticos, buscando sempre a honestidade e a integridade em todas as ações, mantendo a transparência e a confiança dos nossos clientes, colaboradores e parceiros;
- ✓ **COMPROMETIMENTO:** Assumimos a responsabilidade por nossas ações e tarefas, cumprindo os deveres de maneira confiável e ética. Estamos comprometidos em oferecer serviços de qualidade aos nossos clientes e trabalhamos com dedicação para alcançar resultados excepcionais.
- ✓ **RESPEITO:** Valorizamos a diversidade e tratamos todas as pessoas com respeito, educação e cortesia, promovendo um ambiente inclusivo e acolhedor para todos.
- ✓ **COLABORAÇÃO:** Incentivamos o trabalhamos em equipe, promovendo a comunicação aberta e a colaboração entre nossos funcionários, clientes e parceiros. Acreditamos que o trabalho em conjunto e o dialogo aberto leva a melhores soluções.
- ✓ **INOVAÇÃO:** Buscamos constantemente maneiras de melhorar nossos serviços, adotando o uso de tecnologias e práticas inovadoras que otimizem a gestão dos condomínios.
- ✓ **RELACIONAMENTOS:** Construir relações sólidas e duradouras com clientes, fornecedores, colaboradores e parceiros, baseadas na confiança e no respeito mútuo.
- ✓ **EXCELÊNCIA PROFISSIONAL:** Sermos visíveis e reconhecidos no mercado pela expertise e o profissionalismo.
- ✓ **RESPONSABILIDADE SOCIAL:** Assumimos a responsabilidade pelo nosso impacto na cidade e no meio ambiente. Procuramos adotar práticas sustentáveis e contribuir positivamente para o bem-estar geral. A empresa busca ser parte ativa da comunidade em que opera, apoiando causas locais, participando de eventos e contribuindo para o desenvolvimento da região.

PILARES QUE GUIAM A NOSSA CULTURA

1. Inovar com o cliente;

1.1. *A inovação deve fazer parte do nosso DNA e buscamos inovar SEMPRE, para com o cliente externo e interno, buscando metodologias, investindo em ferramentas e cocriando soluções.*

1.2. - COMPORTAMENTOS

- Eu entendo as necessidades do meu cliente?
- Sou dinâmico e colaborativo?
- Eu apresento soluções e melhoria contínua ao meu cliente e a empresa?

2. Fazer a diferença;

2.1 *É ir além do esperado. É não se contentar com o básico. É buscar valor agregado. É ter ambição e responsabilidade para fazer a diferença para você e para o mundo.*

2.2. – COMPORTAMENTOS

- Comunico proativamente o andamento das minhas atividades e projetos, assim como oportunidades?
- Me voluntário a ajudar o meu colega sem que haja nada em troca ou que peçam?
- Não me contento com o básico e mediano?

3. Liderar pelo exemplo;

3.1 *Engajar e influenciar pessoas sendo exemplo em sua conduta com ética, justiça, transparência e confiança.*

3.2. – COMPORTAMENTOS

- Inspiro as pessoas em torno de uma visão e um propósito?
- Promovo a cocriação de ideias, desenvolvimento dos processos e iniciativas?
- Trabalho de maneira flexível, sempre adaptando as novas demandas, situações e necessidades novas garantindo resultados?

4. Agir como empreendedor;

4.1. *Assumir pessoalmente a responsabilidade sobre a minha carreira.*

4.2. - COMPORTAMENTOS

- Assumo a responsabilidade diante das minhas atividades?
- Busco melhora de resultados e performance?
- Mantenho um relacionamento sadio e respeitoso com os meus colegas de trabalhos e superiores?

5. Ser ético e de acordo com o que fala;

5.1. *Ser ético e estar em conformidade com o que se fala envolve viver de acordo com seus valores, agir de maneira consistente e manter a integridade em suas ações e palavras.*

5.2. – COMPORTAMENTOS

- Dou ouvidos ou promovo “fofocas” sem antes buscar a verdade dos fatos?
- Sou honesto e transparente em minhas comunicações, não escondendo informações importantes e relevantes?
- Evito ações que visam prejudicar ou sabotar os outros em busca de vantagens pessoais.
- Incentivo os meus colegas de trabalho a não terem comportamentos prejudiciais, desonestos ou manipulativos.

6. Ter humildade em aprender;

6.1. *Ter humildade para aprender significa entender que o aprendizado não tem fim. Sempre há algo novo para aprender, não importa a idade ou a experiência.*

6.2. – COMPORTAMENTOS

- Quando dou causa a um erro sou responsável em resolve-lo?
- Quando erro e sou advertido tenho a maturidade de entender que essas situações fazem parte do processo de aprendizado?
- Quando vejo um colega prestes a errar em algo, interfiro de maneira positiva contribuindo para que ele não cometa os mesmos erros que eu?